

Агитация

Фирменный стиль



ОСНОВНЫЕ ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Основные фирменные цвета - оранжевый и черный.
Белый цвет играет большую роль при формировании общей стилистики оформления материалов, поэтому он необходимо как связующая для этих цветов.

Основные цвета лого

ЧЕРНЫЙ

CMYK 0 / 0 / 0 / 100
RGB 0 / 0 / 0
ORACAL 641 070
RAL 9005
PANTONE 426

ОРАНЖЕВЫЙ

CMYK 0 / 60 / 100 / 0
RGB 255 / 115 / 0
ORACAL 641 034
RAL 2004
PANTONE 7417

БЕЛЫЙ

CMYK 0 / 0 / 0 / 0
RGB 255 / 255 / 255

ОРАНЖЕВЫЙ - СОЛНЦЕ, ЭНЕРГИЯ И ВЕЛИЧИЕ.



ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА И МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

Минимальное расстояние логотипа до ближайших элементов макета или границы формата называется охранным полем.



Для того, чтобы лого был отчетливо виден на небольших форматах. Рекомендуется использовать размер графического написания не менее 25мм.



ИНВЕРСНАЯ ФОРМА. РАЗРЕШЕННЫЕ ФОНЫ.

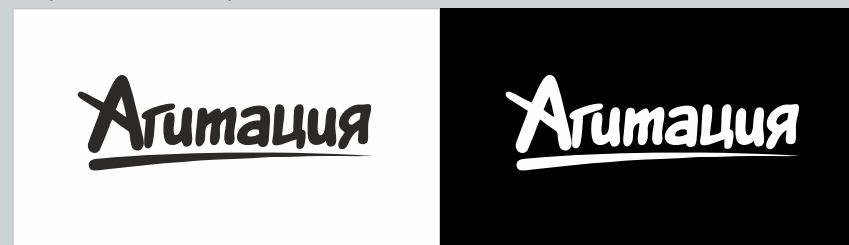
Основную и инверсную версию логотипа рекомендуется использовать на основных фонах



Так же возможно использовать логотип на разрешенных фонах



Черно-белая версия



ЗАПРЕЩЕННЫЕ ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ





ФИРМЕННАЯ ПОЛИГРАФИЯ



ООО «Агитация Север»
185011, г. Петрозаводск, ул. Лыжная, 1, ТЦ «Карел Импэкс», этаж 3
т/ф: (8142) 59-20-35 e-mail: agitaciaptz@gmail.com
www.agitacia.com



Наталья Киселёва
директор

185011, г. Петрозаводск,
ул. Лыжная, 1, 3 этаж
agitaciaptz@gmail.com

тел: (8142) 59-20-35
моб: +7911-400-59-70
www.agitacia.com

Фирменный шрифт,
используемый в полиграфии

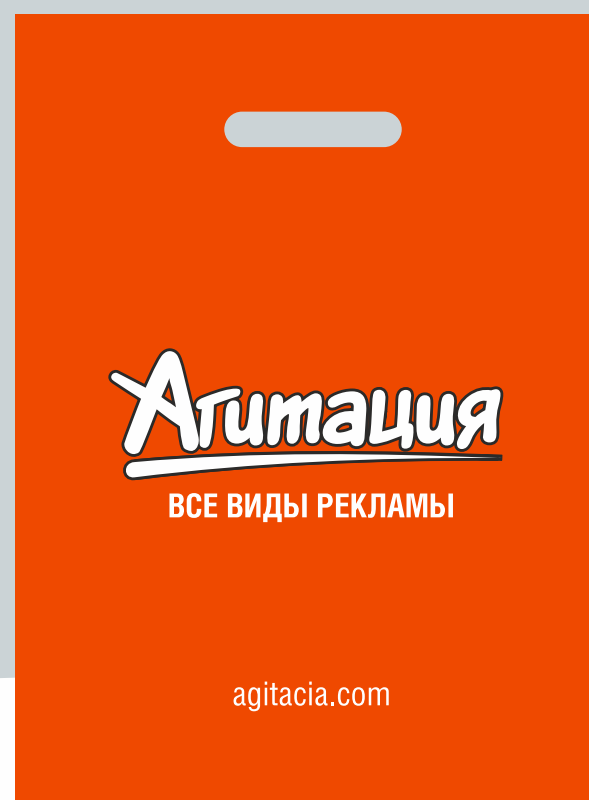
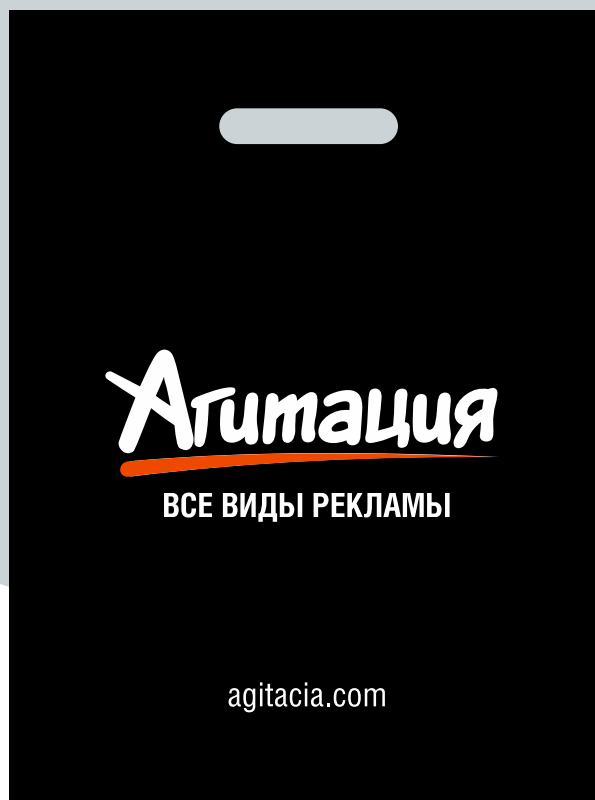
DF DinDisplay Pro

PF Bulletin Sans Pro



ФИРМЕННАЯ УПАКОВКА

Пример оформления полиэтиленового пакета для упаковки фирменной сувенирной продукции



Варианты расцветки
пакета



ФИРМЕННАЯ СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ





ВЫВЕСКИ

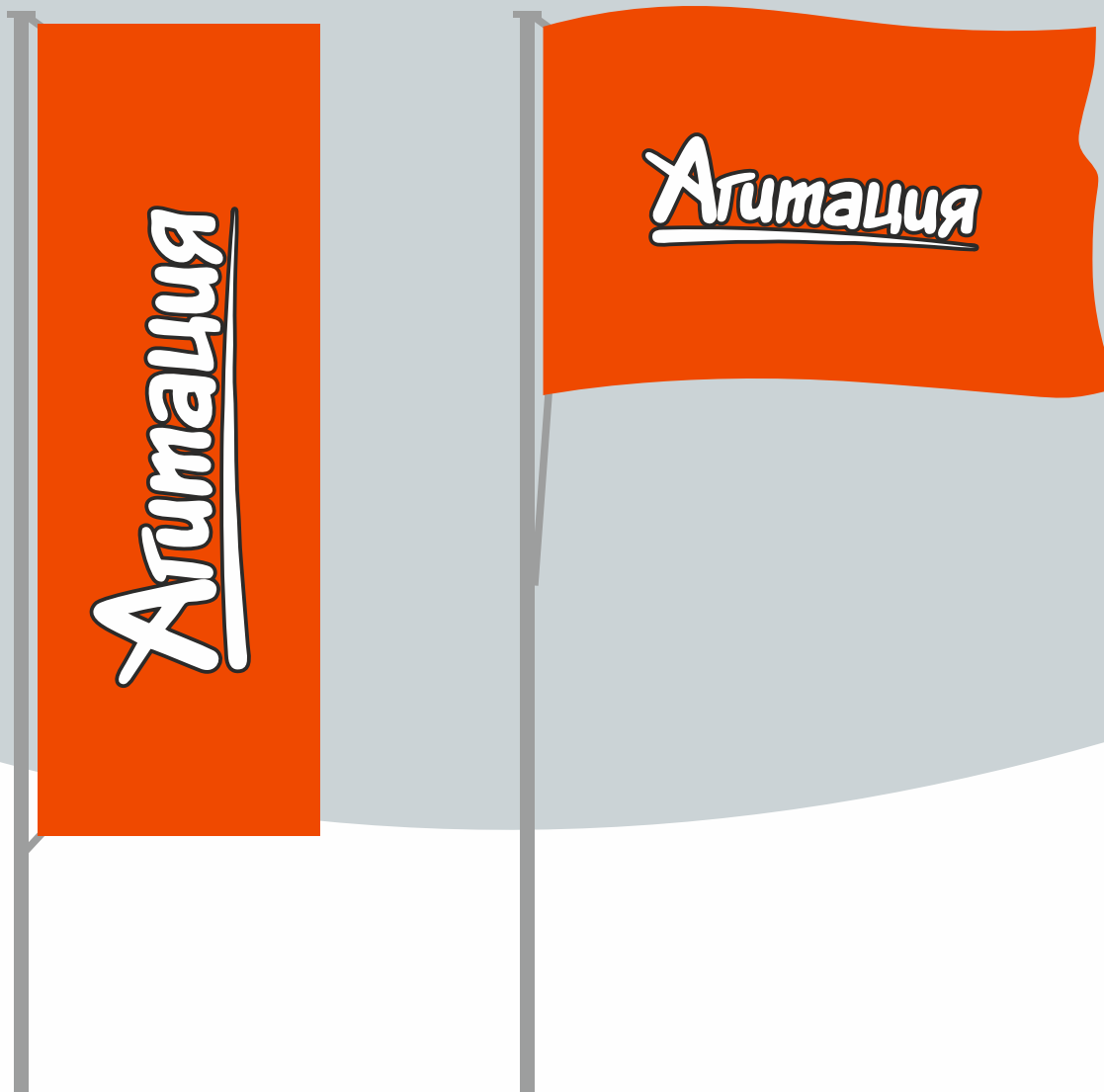
Агитация



Агитация



БРЕНДИРОВАНИЕ ФЛАГОВ





БРЕНДИРОВАНИЕ АВТО ФИРМЕННОЙ СИМВОЛИКОЙ

Пример брендинга
авто LADA Largus





БРЕНДИРОВАНИЕ СПЕЦОДЕЖДЫ





РАЗМЕЩЕНИЕ В СОЦСЕТЯХ

Иконка
в соцсетях



ИЗГОТАВЛИВАЕМ
КАРТИНЫ

